

SEMINARI FORMATIVI ONLINE SU PIATTAFORMA ZOOM

Progetto MeDInno

PROGRAMMA DI COOPERAZIONE TERRITORIALE
EUROPEA INTERREG V/A GRECIA-ITALIA 2014-2020
Deliverable 4.3.4 - Branding workshop

Martedì 27 Luglio 2021 ore 15.30:

Modulo 2

"DAL BRAND DI PROGETTO AL MARCHIO D'AREA" - FILIERA DELLA CARNE

Giovedì 29 Luglio 2021 ore 15.30:

Modulo 2

"DAL BRAND DI PROGETTO AL MARCHIO D'AREA" - FILIERA LATTIERO - CASEARIA

PROGRAMMA

15:30 – 16:00 SALUTI ISTITUZIONALI E CONTRIBUTI DEI RAPPRESENTANTI DI
UPI PUGLIA, CAMERA DI COMMERCIO DI FOGGIA,
DI CONFAGRICOLTURA BARI (Partners di Progetto)

16:00 – 16:25 SEZIONE 1: L'IMPOSTAZIONE E LA METODOLOGIA DI PROGETTO

16:25 – 16:50 SEZIONE 2: LE ANALISI SOCIO-ECONOMICHE E LE AREE
PRIMARIE DI INTERVENTO

16:50 – 17:00 Pausa

17:00 – 17:25 SEZIONE 3: LE SCELTE ORGANIZZATIVE

17:25 – 17:50 SEZIONE 4: LA FILOSOFIA DI SLOW FOOD

17:50 – 18:00 DOMANDE&RISPOSTE E CHIUSURA DEI LAVORI

- Relatore: Antonio Caso – Esperto di marketing territoriale e della progettazione relativa alla food strategy e al settore dell'agricoltura
- Moderatore: Michele Sozio – Biologo nutrizionista Slow Food Puglia

Per partecipare ai seminari formativi occorre registrarsi ai seguenti link:

27 Luglio 2021: Modulo 2

"DAL BRAND DI PROGETTO AL MARCHIO D'AREA" - FILIERA DELLA CARNE:
Piattaforma Zoom <https://bit.ly/3kJZKGe>

29 Luglio 2021: Modulo 2

"DAL BRAND DI PROGETTO AL MARCHIO D'AREA" - FILIERA LATTIERO – CASEARIA:
Piattaforma Zoom <https://bit.ly/3kA9i6T>