

SEMINARI FORMATIVI ONLINE

Su piattaforma Zoom

Progetto MeDInno

PROGRAMMA DI COOPERAZIONE TERRITORIALE EUROPEA INTERREG V/A GRECIA-ITALIA 2014-2020

Deliverable 4.3.4 – Branding workshop

Martedì 14 settembre 2021 ore 15.30:

Modulo 4 “*IL DIGITAL MARKETING*” – FILIERA DELLA CARNE

Giovedì 16 settembre 2021 ore 15.30:

Modulo 4 “*IL DIGITAL MARKETING*” – FILIERA LATTIERO - CASEARIA

PROGRAMMA

15:30 – 15:50

SALUTI ISTITUZIONALI E CONTRIBUTI DEI RAPPRESENTANTI DI UPI PUGLIA, DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI FOGGIA E DI CONFAGRICOLTURA BARI (Partners di Progetto)

15:50– 16:10

SEZIONE 1: GLI SCENARI DEL DIGITAL MARKETING

16:10 – 16:30

SEZIONE 2: GLI STRUMENTI DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE

16:30 – 16:40

Pausa

16:40– 17:00

SEZIONE 3: LE PROFESSIONI DIGITALI

17:00 – 17:20

SEZIONE 4: GLI INVESTIMENTI

17:20 – 17:40

SEZIONE 5: LA FILOSOFIA DI SLOW FOOD

17:40 – 18:00

DOMANDE&RISPOSTE E CHIUSURA DEI LAVORI

Relatori

-Prof. **Amedeo Maizza** - Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese - Dipartimento di Scienze dell'Economia, Università del Salento

-Dott.ssa **Federica Cavallo** - Dottore di Ricerca e Assegnista di Ricerca in Management Aziendale - Dipartimento di Scienze dell'Economia, Università del Salento

Moderatore

Michele Sozio – Biologo nutrizionista Slow Food Puglia

Info: orangepublicmanagement@gmail.com

Per partecipare ai seminari formativi occorre registrarsi ai seguenti link:

14 Settembre 2021: Modulo 4 “*IL DIGITAL MARKETING*”

FILIERA DELLA CARNE: Piattaforma Zoom <https://bit.ly/3A7rJ7z>

16 Settembre 2021: Modulo 4 “*IL DIGITAL MARKETING*”

FILIERA LATTIERO – CASEARIA: Piattaforma Zoom <https://bit.ly/3xkpXOg>