

**INTERREG MeDInno - PROGRAMMA DI COOPERAZIONE TERRITORIALE EUROPEA INTERREG V/A
GRECIA-ITALIA 2014-2020**

COMUNICATO STAMPA

Seminari Formativi online su Piattaforma Zoom

Modulo IV “IL DIGITAL MARKETING” - FILIERA DELLA CARNE E LATTIERO-CASEARIA

10 settembre 2021

Si svolgeranno **martedì 14** e **giovedì 16 settembre 2021**, dalle ore **15:30**, i Seminari Formativi Online, organizzati da **UPI Puglia (Unione Regionale delle Province Pugliesi)**, nell’ambito del progetto **MeDInno** “*Joint development of innovative processes and products based on local dairy and meat tradition pertaining to ruminant farming and relevant agri-food sectors*”, finanziato dal Programma di Cooperazione Territoriale Europea **Interreg V/A Grecia-Italia 2014/2020**.

In totale saranno otto i **Seminari Formativi** previsti, la cui partecipazione è gratuita, divisi in quattro Moduli e dedicati, tra l’altro, alla promozione del brand di progetto, e più generale, all’orientamento delle **politiche territoriali di marketing per il mantenimento dell’equilibrio tra lo sviluppo e la sostenibilità ambientale, sociale ed economica dei territori**.

Il **quarto Modulo “IL DIGITAL MARKETING”** affronterà alcune delle tematiche legate al marketing territoriale, al concetto di “itinerario turistico” in chiave sostenibile, alle nuove figure professionali del turismo enogastronomico e al connubio tra brand e territorio, fondamentali per lo sviluppo e la crescita del settore lattiero-caseario e di produzione delle carni nelle aree coinvolte dal progetto.

Una preziosa opportunità di formazione, dunque, che coinvolgerà non soltanto i produttori locali, ma anche gli operatori enogastronomici, i rappresentanti di categoria e tutti coloro che intendono accostarsi o approfondire tali tematiche. I Seminari saranno un’occasione unica per discutere e confrontarsi sulle opportunità, le buone pratiche, ma anche sulle criticità del settore agroalimentare locale, oltreché un punto di partenza strategico per una collaborazione mirata allo sviluppo economico, sociale e culturale del territorio.

Il progetto Interreg MeDInno, di cui UPI Puglia è partner progettuale, nasce con l’obiettivo di sostenere le micro e piccole imprese agroalimentari attraverso lo sviluppo di processi e prodotti innovativi basati sulla tradizione locale del latte e della carne dell’area del Programma, contribuendo alla sua crescita intelligente, sostenibile e inclusiva nel pieno rispetto con l’obiettivo del programma. Il progetto si propone principalmente di esaminare i parametri chiave della produzione e del marketing dei ruminanti e di facilitare lo sviluppo di un settore innovativo per la carne e il formaggio, attraverso il trasferimento delle conoscenze, la standardizzazione e la certificazione dei prodotti locali esistenti, lo sviluppo di nuovi prodotti e la creazione di cluster.

Per partecipare ai seminari formativi occorre registrarsi ai seguenti link:

- **14 settembre 2021:** Modulo 4 “IL DIGITAL MARKETING” - FILIERA DELLA CARNE: Piattaforma Zoom <https://bit.ly/3A7rJ7z>
 - **16 settembre 2021:** Modulo 4 “IL DIGITAL MARKETING” - FILIERA LATTIERO – CASEARIA: Piattaforma Zoom <https://bit.ly/3xkpXOg>
-



 www.greece-italy.eu



Il Programma INTERREG V-A Grecia – Italia 2014/2020 è un programma di Cooperazione Territoriale Europea che mira a supportare le istituzioni pubbliche e gli stakeholders locali nell’attuazione di progetti transfrontalieri e di azioni pilota e nella creazione di nuove politiche, prodotti e servizi, con l’obiettivo finale di accrescere la qualità della vita dei cittadini. Strategicamente, il programma promuoverà l’innovazione in una serie di settori come la crescita blu, il turismo e la cultura, l’agroalimentare e le industrie culturali e creative. Il Programma INTERREG V-A Grecia – Italia 2014/2020 mira a ottenere il massimo risultato da 123 milioni di EUR finanziati per l’85% dal Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR) e per il 15% dai 2 Stati membri attraverso un cofinanziamento nazionale.