

Bari, 17/12/2025

Prot.n.127/GAME UPI 2.0

Indagine di mercato per acquisizione di preventivi finalizzati all'affidamento del servizio di promozione, comunicazione e disseminazione di progetti realizzati dalle Province Pugliesi a valere sul Programma GAME UPI 2.0 – finanziato dal Programma GAME UPI – attuato da UPI Nazionale e Dipartimento delle Politiche Giovanili e per il Servizio Civile Universale – Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Premessa

L'Unione Regionale delle Province Pugliesi (*d'ora in poi UPI Puglia*) è partner dei seguenti Progetti:

- **SPORTIVA_MENTE INSIEME**, con capofila la **Provincia di Taranto**,
con CUP D51I25000010004
- **GAME CAPITANATA 2.0**, di cui è capofila la **Provincia di Foggia**,
con CUP F8425000000001

I progetti si pongono i seguenti obiettivi:

- Miglioramento della qualità della vita di giovani e di soggetti fragili grazie allo sviluppo di percorsi di empowerment ed engagement basati sulla partecipazione alla vita sociale e sportiva delle proprie comunità;
- Creazione e potenziamento di azioni di sensibilizzazione e formazione sul ruolo dell'attività fisica per il benessere soggettivo e sul suo valore sociale nei confronti delle nuove generazioni sviluppando una rete educativa-sportiva territoriale;
- Promozione di stili di vita sani e sostenibili grazie ad una corretta alimentazione collegata all'attività sportiva per giovani e le comunità;
- Miglioramento della qualità della vita di giovani e di soggetti fragili grazie allo sviluppo di percorsi di empowerment ed engagement basati sulla partecipazione alla vita sociale e sportiva delle proprie comunità;
- Creazione e potenziamento di azioni di sensibilizzazione e formazione sul ruolo dell'attività fisica per il benessere soggettivo e sul suo valore sociale nei confronti delle nuove generazioni sviluppando una rete educativa-sportiva territoriale;
- Promozione di stili di vita sani e sostenibili grazie ad una corretta alimentazione collegata all'attività sportiva per giovani e le comunità;
- Promozione dello sport come strumento concreto di partecipazione, inclusivo e accessibile a tutt* (giovani con disabilità, soggetti fragili, migranti, ecc) con azioni formative, di gioco e aggreganti.

Considerato che ad UPI Puglia, in qualità di partner, sono state assegnate le attività di definizione della strategia di comunicazione e sviluppo degli strumenti di disseminazione dei risultati progettuali con diffusione su tutta l'area regionale, si rende necessario avviare le procedure pubbliche di selezione per individuare i soggetti affidatari delle attività, così come dettagliate di seguito, acquisendo preventivi nell'ambito dell'importo massimo stabilito per ogni voce di spesa.

In attuazione della Determina Presidenziale nr.8/2025, il Responsabile del Procedimento procede alla pubblicazione del presente avviso per l'acquisizione di preventivi finalizzati all'affidamento del servizio, in coerenza con le indicazioni delle linee guida del Programma nonché con la vigente disciplina in materia di contratti, ed ha lo scopo di garantire la compiuta attuazione dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, rotazione, proporzionalità e trasparenza.

Descrizione delle attività da svolgere:

Progetto SPORTIVA_MENTE INSIEME:

a) Realizzazione dei seguenti strumenti di promo-comunicazione-disseminazione delle attività/risultati progettuali:

- piano di promo-comunicazione delle buone prassi realizzate e di disseminazione dei risultati progettuali sul territorio pugliese;

b) Realizzazione dei seguenti video:

1. nr.1 video promozionale per la promozione degli eventi organizzati dalla Provincia di Taranto, con documentazione video e foto resa disponibile ovvero con rilevazioni foto/video da effettuare in loco, come da richieste della stessa Provincia;
2. nr.1 video documento finale contenente la sintesi di tutte le attività realizzate nell'ambito del progetto (*da elaborare in nr. 2 versioni, long di 3 minuti e short di 45 secondi per utilizzarlo sui social*). Il video deve sintetizzare il percorso di sviluppo progettuale realizzato dal partenariato di progetto attraverso le varie azioni attivate sul territorio e possono contenere foto/video di persone solo se vi è espressa autorizzazione ricevuta dal/i soggetto/i interessati (attraverso apposita liberatoria acquisita dalla Stazione appaltante e inoltrata all'operatore economico affidatario).

Progetto GAME IN CAPITANATA 2.0

- a) Gestione operativa delle attività di promozione/comunicazione e disseminazione sui social network per la promozione delle attività del progetto sulle pagine social e della community di progetto, sulla base delle attività svolte da tutti i soggetti partner del progetto, rafforzando la promozione per i beneficiari diretti ed indiretti operativi sul territorio della Capitanata;**
- b) Sviluppo di nr.1 video documento finale contenente la sintesi di tutte le attività realizzate nell'ambito del progetto (*da elaborare in nr. 2 versioni, long di 3 minuti e short di 45 secondi per utilizzarlo sui social*). Il video deve sintetizzare il percorso di sviluppo progettuale realizzato dal partenariato di progetto attraverso le varie azioni attivate sul territorio e possono contenere foto/video di persone solo se vi è espressa autorizzazione ricevuta dal/i soggetto/i interessati (attraverso apposita liberatoria acquisita dalla Stazione appaltante e inoltrata all'operatore economico affidatario).**

1) Requisiti generali di ammissione

Gli operatori economici devono possedere alla data di candidatura i requisiti previsti per legge, così come di seguito dettagliati, la cui mancanza ha come conseguenza l'immediata esclusione dalla gara. I suddetti requisiti riguardano l'affidabilità morale e professionale del soggetto partecipante alla gara d'appalto. Nel dettaglio, per opportuno chiarimento, tra i requisiti di ordine generale vi sono: la non assoggettabilità allo stato di fallimento, l'assenza di sentenze passate in giudicato per reato contro lo Stato e l'assenza di violazioni definitivamente accertate di natura

fiscale, contributiva, assistenziali ovvero riferite a riciclaggio o frodi. Si richiede all'operatore economico specifica autodichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47 D.P.R. n. 445/2000.

2) Requisiti professionali tecnici ed economici

I requisiti professionali tecnici ed economici da possedere al momento della candidatura, devono rispettare i criteri di:

1. idoneità professionale rispetto all'oggetto dell'appalto:
 - a) iscrizione nel registro della CCIAA con indicazione del Codice ATECO riferito alla specifica attività;
2. capacità economica e finanziaria:
 - a) fatturato globale pari all'importo previsto per ogni attività, maturato nel triennio precedente, con esecuzione nel precedente triennio di contratti analoghi a quello in affidamento anche a favore di soggetti privati, la cui verifica potrà essere richiesta dal Responsabile del Progetto;
3. capacità tecniche e professionali (da allegare Portfolio aziendale ed eventuale CV esperti):
 - a) competenza nell'ideazione, gestione grafica e nello sviluppo delle strategie di comunicazione relative di sviluppo territoriale;
 - b) competenza nella gestione operativa delle attività di promozione e comunicazione sui social network per la promozione delle attività del progetto, la gestione delle pagine social e della community di progetto.

3) Modalità di presentazione delle candidature

Gli operatori economici interessati potranno presentare il relativo preventivo a mezzo mail all'indirizzo PEC **upipuglia@pecpro.it** entro il **21/12/2025**.

A tal proposito dovranno inviare:

- 1) domanda di partecipazione con annessa autocertificazione, resa ai sensi del D.P.R. 445/2000 artt. 46 e 47, come da modello allegato (*Allegato 1*), relativa al possesso dei requisiti di ammissione e dei requisiti professionali tecnici ed economici richiesti all'operatore economico con relativa specifica "in coerenza con l'oggetto della gara" da parte dell'esperto – referente di progetto);
- 2) il curriculum vitae aziendale (portfolio aziendale) o dell'/degli eventuale/i esperto referente per l'operatore economico per le attività di progetto, sottoscritto in originale e datato, con autorizzazione al trattamento dei dati ai sensi della legge sulla privacy. Nel curriculum dovranno essere esplicitate competenze ed esperienze richieste con riferimento alle specificità alle attività in oggetto;
- 3) autorizzazione al trattamento dati (*Allegato 2*);
- 4) offerta economica (*Allegato 3*).

4) Valore economico e modalità di selezione

La selezione sarà effettuata da UPI Puglia sulla base della documentazione presentata, nel rispetto dei principi di trasparenza, pubblicità, imparzialità, pari opportunità, sulla base dei seguenti parametri:

- a) il valore economico dei rispettivi affidamenti non potrà essere complessivamente superiore ai seguenti massimali:
 - Progetto SPORTIVA_MENTE INSIEME: 4.600 (quattromilaseicento);
 - Progetto GAME IN CAPITANATA 2.0: 3.000 (tremila).

Si precisa che:

- a) il valore economico dei rispettivi affidamenti/incarichi è inteso al lordo di ogni ritenuta fiscale ed onere contributivo;
- b) l'affidamento sarà finalizzato rispetto alla valutazione operata dal Responsabile del progetto sulla base dei preventivi acquisiti, considerati altresì i criteri di comparazione di cui alla successiva lettera;
- c) i criteri di comparazione terranno conto delle competenze maggiormente pertinenti rispetto all'oggetto dell'Avviso e delle esperienze sia del referente di progetto sia del referente che si occuperà del social media management, oltre che a quelle maturate dall'operatore economico nel complessivo cv aziendale;
- d) l'affidamento è configurato come esternalizzazione di servizi, per cui ai fini dello svolgimento delle attività, qualora dovessero rendersi necessarie trasferte nell'area provinciale di riferimento (provincia di Lecce)/regionale, così come richieste dal Responsabile del Progetto, le spese saranno a carico dell'operatore economico e, pertanto, non saranno in nessun caso previsti eventuali rimborsi spese per vito/alloggio né per spostamenti;
- e) il contratto avrà valore dalla sua sottoscrizione e fino alla scadenza delle attività del progetto, ovvero la chiusura del report finale, salvo proroghe;

5) Richiesta di chiarimenti

Eventuali richieste di chiarimenti potranno essere richieste ai seguenti recapiti:

segreteria@upipuglia.it - 080.5412320/215 –

Segreteria di direzione – dott.ssa Sara Bellantuono/dott. Alessandro Venerito

6) Pubblicità e Informazioni

Il presente Avviso non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo l'UPI Puglia a procedere al conferimento dell'affidamento oggetto del presente Avviso che sarà libera di seguire anche altre procedure, riservando alla stessa UPI Puglia la facoltà, in base a sopravvenute esigenze organizzative di prorogare, sospendere o revocare il presente avviso prima dell'affidamento, senza che gli operatori economici offerenti possano vantare alcuna pretesa né diritti di sorta. L'UPI Puglia potrà procedere all'affidamento anche in presenza di una sola offerta, sempreché vengano soddisfatti i requisiti e le condizioni previste dal presente avviso. Del presente Avviso pubblico, UPI Puglia darà pubblicità sul sito web istituzionale www.upipuglia.it – sezione “Programmazione e sviluppo”, progetto “Game Open Salento” nonché con link sulla home page che rinvia alla predetta sezione. Tale pubblicazione ha valore di notifica a tutti gli effetti e dalla relativa data decorrono i termini per eventuali impugnative. In caso di controversie è esclusa la competenza arbitrale. Il tribunale territorialmente competente è quello di Bari. Nel caso di assenza di offerte, si provvederà all'affidamento diretto sulla base di ricerche di mercato.

7) Trattamento dei dati

Tutti i dati dei quali UPI Puglia entra in possesso a seguito della presente indagine di mercato saranno trattati per le finalità della stessa e nel rispetto della vigente normativa in materia di protezione dei dati. La documentazione inviata non verrà restituita. Il conferimento dei dati è obbligatorio e il loro mancato conferimento preclude la partecipazione alla selezione e l'eventuale successiva instaurazione del rapporto di collaborazione. Ai soggetti interessati sono riconosciuti i diritti di cui alla vigente normativa, in particolare, il diritto di accedere ai dati

personali che li riguardano, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erranei o raccolti in violazione di legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi. Il Titolare del trattamento dei dati è UPI PUGLIA con sede legale in BARI, alla Via Spalato n. 19 cap. 70100. Il Responsabile della Protezione dei Dati, dott. Roberto Serra, designato può essere contattato all'indirizzo e-mail: segreteria@upipuglia.it

Il Responsabile del Progetto
dott. Roberto Serra

